



SELLER77 · СЕРИЯ «ФАКТЫ ПРОТИВ СЛУХОВ» · ИССЛЕДОВАНИЕ №1

УДАРЫ ПО СКЛАДАМ WILDBERRIES: ПОТЕРИ, КОМПЕНСАЦИИ И ПЛАН ДЕЙСТВИЙ ДЛЯ СЕЛЛЕРОВ

Что на самом деле происходит с логистикой крупнейшего маркетплейса страны, во что оцениваются убытки и кто их компенсирует — только проверяемые факты из открытых источников

Период исследования: 18 июля — 5 августа 2026 года

seller77.com · экспертное агентство по росту продаж на маркетплейсах

О серии «Факты против слухов»

Вокруг громких событий всегда возникает информационный шум: паника, домыслы, выдуманные цифры. Для предпринимателя цена такого шума — неверные решения. Агентство Seller77 запускает серию исследований по резонансным для e-commerce темам: мы изучаем ситуацию по открытым источникам, отделяем слухи и вымыслы от подтверждаемых фактов и формулируем практические выводы для селлеров. Каждое утверждение в исследовании снабжено ссылкой на источник — номера в квадратных скобках отсылают к списку в конце документа. Это первый выпуск серии.

Резюме: главное за 30 секунд

С 18 июля по 3 августа 2026 года логистическая сеть Wildberries — компании, на которую приходится порядка 45% онлайн-торговли России [22], — подверглась продолжающейся серии атак беспилотников: атакованы 18 логистических объектов в 17 регионах, из них 15 повреждены или остановлены [1][6][32][38][41][42]. Погибли не менее 9 человек [1][14]. По оценкам, выведено из строя от 350 до 550 тыс. кв. м складских площадей — 7–10% мощностей компании (оценки на конец июля) [9][22][23]. Проблема исследования — не сами удары, а их экономические последствия: нарушенная логистика, убытки продавцов и механизм их компенсации. Ключевой факт: несмотря на то, что юридически маркетплейс освобождён от ответственности изменённой офертой [15][16], компания уже провела два транша добровольных выплат [35], государство разрабатывает общую систему поддержки [35][19], а юристы сформулировали рабочие алгоритмы защиты интересов продавцов [24][25][27]. Паника — худшая стратегия; системные действия — лучшая.

Показатель	Значение
Атаковано объектов	18 объектов в 17 регионах; 15 повреждены или остановлены (18.07–05.08) [1][32][38][41][42]
Жертвы	Не менее 9 погибших; 62+ раненых в первую ночь [1][14]

Потеряно площадей	~350–550 тыс. кв. м — 7–10% мощностей (оценки) [9][22][23]
Восстановление	20–35,8 млрд руб. по двум первым объектам; 1–2 года [9][23]
Товар селлеров под ударом	150–235 млрд руб. на двух первых складах (оценки) [2][10]
Компенсации	Два транша выплат; первый — 88 000+ селлеров [35][37]
Государство	Подкомиссия правительства; проекты актов о мерах поддержки — до 10 августа [19][43][44]

Часть I. Суть проблемы: что произошло с логистикой

В ночь на 18 июля беспилотники поразили два ключевых распределительных центра Wildberries — в подмосковной Электростали и Котовске Тамбовской области; склад в Электростали полностью выгорел, погибли 8 человек, 62 получили ранения [1][10]. Далее удары шли волнами каждые 2–4 дня: 22–23 июля — юг (Краснодар, Невинномысск) [1][5], 24–25 июля — Северо-Запад, Крым и Урал (Шушары, Уткина Заводь, эвакуация в Симферополе, отражённая атака в Екатеринбурге) [4][5], с 29 июля — Поволжье и центр: Рязань [3], Пенза и Сарапул [12][13], Волгоград [6], хаб на 178,6 тыс. кв. м в Новосемейкино Самарской области [7][8] затем 3 августа — комплекс у села Хрястово Владимирской области, один из крупнейших в сети. Это самый тяжёлый эпизод после Электростали: по данным властей, из 180 тыс. кв. м уничтожено около 160 тыс. — выгорели все помещения, где хранились товары, уцелел лишь административный корпус [32][33][47]. Объект строился с 2023 года: первая очередь (~100 тыс. кв. м) обошлась не менее чем в 7,5 млрд руб., достройка ещё 75 тыс. кв. м — до 4 млрд руб.; расчётная вместимость составляла порядка 122 млн единиц товара [47]. Атаки не прекратились и после: 4 августа загорелся объект в Красном Бору Ленинградской области (персонал был эвакуирован заблаговременно, открытое горение ликвидировано) [38][40], в тот же день обломком беспилотника была повреждена стена склада в Эммауссе Тверской области [41], а утром 5 августа масштабный пожар возник в сортировочном центре в Тульской области — один человек пострадал, приём поставок приостановлен [42].

Принципиально важный для селлеров факт: атаки продолжаются, и цели выбираются так, что перестройка логистики обесценивается. Именно во Владимир в том числе перенаправлялись поставки после потери Электростали [22] — и владимирский хаб был поражён следом [32]; склады «Тула» и «Красный Бор», для которых компания ещё в июле вводила превентивное ночное закрытие проезда, в августе также попали под удар [38][42]. Это значит, что вопрос «куда везти товар» для продавца больше не решается один раз: управление логистическими рисками становится постоянным процессом.

Справка: поражённые объекты

Дата	Объект	Последствия	Статус
18.07	Электросталь, Моск. обл.	Склад полностью выгорел; в первую ночь (с Котовском) 8 погибших, 62 раненых [1][10]	Остановлен
18.07	Котовск, Тамбовская обл.	Атакован; по заявлению компании — без критических повреждений [2]	Возобновил работу
22.07	Краснодар	Пожар, остановка работы [5]	Приостановлен
22.07	Невинномысск, Ставрополье	Пожар, тушение с вертолёт, 5 пострадавших [2]	Приостановлен
24.07	Шушары, Санкт-Петербург	Пожар после атаки БПЛА [14]	Восстановление

24.07	Уткина Заводь, Ленобласть	Пожар после атаки БПЛА [14]	Восстановление
24.07	Симферополь, Крым	Экстренная ночная эвакуация; атака на регион отражена [5]	Работает
25.07	Екатеринбург	Атака отражена, работа приостанавливалась [4]	Работает
29.07	Рязань	Масштабный пожар, частичное обрушение здания [3]	Приём остановлен
30.07	Пенза	Пожар; 4 пострадавших, ~200 эвакуированных [12][13]	Перестройка
30.07	Сарапул, Удмуртия	Пожар; заблаговременная эвакуация, без пострадавших [13]	Перестройка
31.07	Волгоград	Пожар на крупном логистическом центре [6]	Пожар
02.08	Новосемейкино, Самарская обл.	Хаб 178 600 кв. м; сильное возгорание, ущерб уточняется [7][8]	Уточняется
03.08	Хрястово, Владимирская обл.	Хаб ~172 000 кв. м. По данным властей, из 180 тыс. кв. м уничтожено 160 тыс.: выгорели все помещения хранения, уцелел только административный корпус [32][33][47]	Практически уничтожен
04.08	Красный Бор, Ленобласть	Пожар после атаки; персонал эвакуирован заранее, без пострадавших; открытое горение ликвидировано [38][40]	Восстановление
04.08	Эммаусс, Тверская обл.	Обломком БПЛА частично повреждена стена склада [41]	Работает
05.08	Тульская обл. (сортировочный центр)	Масштабный пожар, 1 пострадавший; над регионом сбито 107 БПЛА [42]	Приём остановлен
01.08	Зеленодольск, Татарстан	Атака отражена, разрушений нет [6]	Работает штатно

Слухи против фактов

Четыре популярных утверждения из чатов селлеров и телеграм-каналов — и что подтверждается источниками на самом деле.

Слух	Факт
«Wildberries встал, сгорело всё»	Потеряно 7–10% мощностей из 5,2 млн кв. м; сеть работает, потоки перенаправлены на резервные склады [9][22][23]
«Компенсаций не будет — оферта всё сняла»	Юридической обязанности нет [15][16], но компания провела уже два транша добровольных выплат; в первом — 88 000+ селлеров [35][37]
«Государство самоустранилось»	Создана правительственная подкомиссия; Минэку, Минфину, ФНС и ЦБ поручено проработать меры; разрабатывается общая система поддержки [19][35]

«Известны точные суммы ущерба»	Существуют только оценочные вилки: 20–35,8 млрд руб. на восстановление, 150–235 млрд руб. товарных остатков; финальных цифр нет [2][9][10]
«Конкуренты платят бонусы за переезд к ним»	В открытых источниках подтверждений конкретных «бонусов за переезд» нет; подтверждено иное: Ozon с 1 августа включает страхование товаров селлеров [29][31]

Часть II. Цена проблемы: кто и сколько теряет

Потери Wildberries

По данным самой компании, RWB управляет более чем 205 логистическими объектами общей площадью свыше 4,6 млн кв. м [43]; сеть обрабатывает порядка 4,5 млн заказов в день [22]. Оценки потерь мощностей расходятся: консультанты по недвижимости говорят о ~350 тыс. кв. м (7%) с восстановлением за 1–2 года [23], публикации СМИ — до 550 тыс. кв. м (10%) [22]. Затраты на восстановление только Электростали и Котловска оцениваются в 20–35,8 млрд руб., и, по оценке Коммерсанта, страховые компании эти расходы вряд ли возместят [9]. Для масштаба: чистая прибыль группы RWB за 2025 год — 175 млрд руб. [10]. Отдельно стоит выделить владимирский хаб: уничтожение около 160 тыс. кв. м на объекте, в который вложено более 11 млрд руб. капитальных инвестиций, — это единовременная потеря, сопоставимая с ранее озвученными оценками восстановления двух первых складов [47][9]. Дополнительный, менее очевидный ущерб — арендный: собственники логпарков стали осторожнее сдавать площади под вывеску WB, воспринимая такие объекты как цель повторных ударов [22].

Потери селлеров

Товарные остатки только на двух первых поражённых складах оценивались в 150–235 млрд руб. [2][10]. Типичные потери отдельных продавцов — от сотен тысяч до десятков миллионов рублей [28][31]. Страховой защиты у подавляющего большинства не было: полисы имели лишь 5–7% продавцов, и только 10–20% из них включали риск диверсии [21]. При этом с 7 июля действует новая оферта WB, относящая последствия применения беспилотников к форс-мажору, — юридическая ответственность за товар переложена на продавца [16]; аналогичные изменения Ozon внёс ещё 12 июня [15].

Потери экономики и малого бизнеса

Через Wildberries идёт почти половина онлайн-торговли страны [22], поэтому удар по его логистике — удар по всей цепочке: цены на маркетплейсах выросли на десятки процентов, компания отменила почти все промо-акции за свой счёт [20]; сроки доставки в пострадавших регионах увеличились [22]; фондовый рынок отреагировал падением акций всего сектора — бумаги Ozon потеряли почти 12% в первый день торгов после атак [20]. Отраслевые эксперты предупреждают: без работающего механизма компенсаций возможна волна банкротств малых продавцов — а это рабочие места, налоги и заказы для поставщиков по всей стране [21][31]. Именно поэтому вопрос компенсаций перестал быть частным делом одной компании и вышел на уровень правительства [19].

Часть III. Что делается: заявления и решения

Это ядро исследования. Мы собрали хронологию публичных заявлений и подтверждённых действий всех сторон — руководства Wildberries, правительства и участников рынка.

Хронология заявлений и действий

Дата	Кто	Заявление / действие	Статус
------	-----	----------------------	--------

07.07	Wildberries	Изменена оферта: последствия применения БПЛА отнесены к форс-мажору [16]	Действует
18.07	Татьяна Ким	Соболезнования, объявлены выплаты семьям погибших и пострадавшим сотрудникам [2]	Выплачивается
18–22.07	Wildberries	Перенаправление поставок на резервные склады без штрафов; отмена повышающих коэффициентов; скидки до 100% на транзит и 50% на хранение [22][23]	Действует
22.07	Татьяна Ким	Запрос налоговых каникул и мер господдержки для пострадавших [18]	В работе
23.07	Татьяна Ким	Старт компенсаций: «начинаем первые начисления селлерам»; механизм — выплаты, «как будто товары продаются со склада»: с той же скоростью, ценами и скидками; переговоры с ФНС о послаблениях [36]	Запущено
23.07	Wildberries	Первый транш: 88 000+ «самых маленьких и наименее защищённых» селлеров; деньги на балансы в течение суток; механизм расчёта — в личных кабинетах [37]	Исполнено
18–25.07	WB Банк, WB Финанс	Автоматические кредитные каникулы пострадавшим продавцам [2]	Действует
24.07	Дмитрий Песков	Ситуация «на контроле у правительства»; отмечено, что компания компенсирует ущерб добровольно, не имея юридической обязанности [17]	Заявление
27.07	Wildberries	Новые меры поддержки продавцов: промобонусы в личном кабинете [46]	Действует
28.07	ФАС	Подтверждено исполнение требований: срок выплат продавцам — не более 30 дней [2]	Исполнено
30.07	Wildberries	Второй транш поддерживающих выплат — почти 100 000 селлеров [41][45]	Исполнено
~29.07	Reuters / источники	Основным источником господдержки может стать ВТБ: кредиты и льготы; WB ищет до 100 тыс. кв. м складов в Казахстане [18]	Прорабатывается
30.07	Вице-премьер Новак	Заседание подкомиссии по оперативной помощи продавцам-партнёрам RWB; поручения Минэкономразвития, Минфину, ФНС и ЦБ; проекты актов для запуска мер — в срок до 10 августа; Решетников назвал три ключевые задачи: бесперебойные поставки, помощь производителям, системная устойчивость [19][43][44]	Поручено
31.07	Татьяна Ким	Видеообращение: проведены уже два транша выплат; с правительством обсуждены комплексные меры «всем пострадавшим предпринимателям»; разрабатывается общая система, «по которой помощь получит каждый»; набор мер будет озвучен «в ближайшие дни» [35]	Анонсировано

01.08	Ozon	Включает страхование товаров для продавцов [29]	Запущено
03.08	Wildberries	После удара по Владимирской области логистика вновь перестроена; приём и отгрузка — на других объектах [33]	Действует
04.08	Ленобласть	После атаки на Красный Бор в регионе открыты горячая линия и штаб помощи пострадавшим продавцам [38]	Действует

Как читать эту хронологию

- Выплаты идут, но поэтапно и с приоритетом малому бизнесу: два транша за две недели — это факт, а не обещание [35][37]. Полное покрытие потерь при этом не гарантировано: публичные кейсы говорят о компенсации от 5–7% до ~27% стоимости товара в первых начислениях [28].
- Государственная система поддержки анонсирована, но на момент выхода исследования не опубликована: проекты актов должны быть внесены в правительство до 10 августа — это ближайшая ключевая дата: станет ясно, какие именно меры войдут в пакет, обещанный «каждому пострадавшему» [35][43][44].
- Рынок начал закрывать главную системную дыру — отсутствие страхования: шаг Ozon с 1 августа задаёт новый стандарт отрасли [29].

Истории продавцов: кто что уже сделал

Медиа-кейсы пострадавших продавцов показывают разброс исходов и рабочие тактики [28][29][31]:

- Продавец электроники, потерявший товар на ~45 млн руб., получил в первом начислении около 12 млн (порядка 27%) — и параллельно готовит претензионную работу по оставшейся сумме [28].
- Продавец чая с потерями ~2 млн руб. получил начисления на 5–7% потерь и рассматривает судебную перспективу вместе с отраслевой ассоциацией [28].
- Часть продавцов ещё до завершения выплат перестроила операционную модель: переход на FBS с отгрузкой дважды в сутки, смещение остатков на удалённые от рисков склады (Урал и восточнее), выход на вторую-третью площадку [29][30].

Часть IV. Пострадали? План действий от юристов

Раздел обобщает публичные рекомендации практикующих юристов, бухгалтерских агентств и отраслевых ассоциаций [24][25][26][27][28]. Это информационный материал, а не индивидуальная юридическая консультация.

Шаг 1. В первые 72 часа: зафиксируйте всё

1. Выгрузите из личного кабинета отчёты по остаткам на дату атаки, поставкам, продажам и хранению, акты приёма [25][26].
2. Сделайте скриншоты кабинета с видимой датой и временем; храните архив вне личного кабинета [25][27].
3. Соберите закупочные документы: договоры, УПД, накладные, счета-фактуры, платёжные поручения — они подтверждают себестоимость [25].
4. Составьте по артикульному реестру утраченного товара с расчётом ущерба [25].
5. Сохраните действующую редакцию оферты и уведомления об изменениях [27].

6. При наличии полиса незамедлительно уведомите страховщика в сроки из договора [21].

Шаг 2. Претензия и расчёт: не подписывайте вслепую

- Направьте претензию через WB Partners и продублируйте заказным письмом на юридический адрес [27].
- Не подтверждайте присланный «расчёт компенсации» одним кликом — сверьте его со своими документами; подтверждение может зафиксировать согласие с заниженной суммой [24][28].
- Проверьте, что из расчёта исключено только положенное: уже полученные выплаты, уцелевшие остатки, страховое возмещение, понесённые расходы [25].
- Не платите за хранение уничтоженного товара; если списания продолжаются — включите требование в претензию [27].

Шаг 3. Судебная перспектива: аргументы сторон

- Позиция за селлеров: маркетплейс — профессиональный хранитель; для освобождения от ответственности он должен доказать, что принял все возможные меры защиты товара [24][27].
- Пожар на собственном складе сам по себе суды, как правило, к форс-мажору не относят — полный отказ можно оспаривать [27].
- Отдельный аргумент у тех, кто завёз товар до изменения оферты 7 июля: перераспределение рисков «задним числом» спорно [24][28].
- Если судьба конкретной партии не подтверждена (товар «исчез» до или после пожара) — отказ также оспорим [25].

Шаг 4. Налоги и учёт

- Проведите инвентаризацию и оформите результаты документально [26].
- Потери списываются по фактической себестоимости, а не по цене в карточке [26].
- Для списания нужны документы о нахождении товара на складе, факте ЧС, количестве и стоимости [26].

Часть V. Экспертное решение Seller77: как минимизировать убытки и продолжать торговлю

Наш вывод из фактов исследования: кризис показал не «конец маркетплейсов», а цену бессистемной торговли. Продавцы, которые держали весь сток на одном складе одной площадки без страховки и резервов, потеряли больше всех. Продавцы с распределённой моделью — пережили удары с минимальными потерями [29][30]. Отсюда — системный путь, который мы рекомендуем каждому селлеру:

- Правило распределения стока: не более 20–30% запаса на одном складе; комбинируйте FBO и FBS — свой склад дороже, но он сохраняет продажи при любых форс-мажорах площадки [29][30].
- География: сместите часть отгрузок на удалённые склады — Урал и восточнее [29].
- Мультиплощадочность как обязательный минимум: WB + Ozon + Яндекс Маркет + собственный канал (магазин, соцсети). Резервный канал продаж должен существовать до кризиса, а не создаваться после [30].
- Финансовая дисциплина: резерв на 2–3 месяца операционных расходов, контроль долговой нагрузки, страхование стока с покрытием риска диверсии — теперь это не экзотика, а гигиена [21][29].

- Документы как привычка: регулярные выгрузки остатков и архив закупочных документов вне личных кабинетов — именно они решают исход компенсаций [25][27].
- Работа с компенсациями строго по алгоритму юристов из Части IV — без слепых подтверждений расчётов [24][28].
- Взгляд вперёд: спрос не исчез — он перераспределяется вместе с трафиком и нишами [20]. Кто первым перестроит логистику и займёт освободившиеся позиции, тот выйдет из кризиса с большей долей рынка.

Итог

Время действительно непростое — и мы не приукрашиваем факты. Но факты же показывают: все стороны действуют. Wildberries платит и перестраивает логистику [35][37], государство собирает систему поддержки [19][35], юристы дали понятные алгоритмы [24][25][27], рынок закрывает страховую дыру [29]. Паника — худшая стратегия. Торговля — рискованное дело в любые времена, и вести её без системы трудно всегда; кризис лишь сделал это очевидным. Нужен системный подход к рискам, логистике, финансам и каналам продаж — тогда бизнес не просто переживает кризисы, а растёт на них.

Источники

1. URA.RU — полная хронология атак на склады Wildberries. <https://ura.news/articles/1053114070>
2. АиФ — атаки на склады Wildberries: последствия, заявления, компенсации. <https://aif.ru/money/company/ataki-vsu-na-sklady-wildberries-posledstviya-zayavleniya-kompensacii>
3. Meduza — атака на склад в Рязани (29.07). <https://meduza.io/feature/2026/07/29/ukraina-vozobnovila-ataki-na-sklady-wildberries-v-rossii-na-etot-raz-pod-udarom-ryazan>
4. Meduza — неделя атак: сводка (24.07). <https://meduza.io/feature/2026/07/24/nedelyu-nazad-vsu-nachali-bit-po-skladam-wildberries-vspominaem-cto-proizoshlo-s-teh-por>
5. Комсомольская правда — хронология атак (24.07). <https://www.kp.ru/daily/277801.5/5280774/>
6. Комсомольская правда — сводка на 1 августа. <https://www.kp.ru/daily/277803.5/5284179/>
7. КП-Самара — атака на склад в Новосемейкино (02.08). <https://www.samara.kp.ru/daily/277803.5/5284465/>
8. АиФ — ночная атака на Самарскую область (02.08). <https://aif.ru/incidents/nochnaya-ataka-na-samarskuyu-oblast-zagorelsya-sklad-wildberries>
9. Коммерсантъ — оценка ущерба по Котовску и Электростали. <https://www.kommersant.ru/doc/8830258>
10. Ведомости — ущерб может составить десятки миллиардов рублей. <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2026/07/18/1214725-uscherb-skladi-wildberries>
11. Ведомости — Wildberries начал выплачивать компенсации. <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2026/07/22/1215782-wildberries-nachal-viplachivat>
12. Ведомости — о ситуации на складах в Пензе и Саранске. <https://www.vedomosti.ru/business/news/2026/07/30/1217683-o-situatsii-na-skladah>
13. Фонтанка — пожар на складе в Саранске, атака в Пензенской области. <https://www.fontanka.ru/2026/07/30/76560718/>
14. Радио Свобода — новые атаки на склады Wildberries. <https://www.svoboda.org/a/let-pyatj-budem-rashlebyvatj-novye-vzryvy-v-wildberries/33811921.html>
15. Meduza — Ozon изменил условия договора с продавцами. <https://meduza.io/news/2026/07/18/ozon-kak-i-wildberries-izmenil-usloviya-dogovora-s-prodavtsami-marketpleys-ne-budet-kompensirovat-utratu-tovara-pri-udarah-dronami>
16. Т—Ж — атака на склады Wildberries: главное для продавцов. <https://t-j.ru/news/wb-ataka/>
17. Выберу.ру — WB платит продавцам после атак; позиции Ozon и Яндекс Маркета. <https://www.vbr.ru/novosti/biznes/2026/07/23/wb-platit-selleram-posle-atak-bpla/>
18. vc.ru / Reuters — поддержка через ВТБ, поиск складов в Казахстане. <https://vc.ru/money/3051824-wildberries-podderzhka-vtb-i-sklady-v-kazahstane>
19. Новости Mail — заседание подкомиссии у вице-премьера Новака. <https://news.mail.ru/society/71823460/>
20. The Moscow Times — рост цен на маркетплейсах после ударов. <https://ru.themoscowtimes.com/2026/07/31/stoimost-tovarov-na-marketpleisah-vzletela-na-desyatki-protsentov-posle-udarov-po-skladam-wildberries-a202391>

21. Финансы Mail — страхование и защита бизнеса селлера. <https://finance.mail.ru/article/pozhar-na-sklade-wildberries-dolgi-ubytki-i-sistemnyj-kризис-rossijskogo-e-commerce-69218775/>
22. Клерк — перенаправление поставок и оценка потерянных мощностей. <https://www.klerk.ru/user/2650396/700542/>
23. Uniseller — меры поддержки продавцов: скидки на логистику и хранение. <https://uniseller.io/blog/ataka-na-sklady-wildberries-mery-podderzhki-prodavcov-iyul-2026/>
24. Клерк — «Сгорел товар на складе Wildberries: кто должен платить?». <https://www.klerk.ru/user/2696509/701104/>
25. Spark / Advolaw — как селлеру защитить права и взыскать ущерб. <https://spark.ru/startup/advolaw/blog/348728/tovar-unichtozhen-pri-pozhare-na-sklade-wildberries-kak-selleru-zaschitit-prava-i-vziskat-uscherb>
26. Клерк — как списать потери: налоговый и бухгалтерский учёт. <https://www.klerk.ru/buh/articles/700514/>
27. Деловой бухгалтер — что делать селлеру: претензия, хранение, форс-мажор. <https://dbuh.online/articles/sgorel-tovar-na-sklade-wildberries-chto-delat-612.html>
28. Inc. Russia — селлеры и юристы о компенсациях и спасении бизнеса. <https://incrussia.ru/understand/selleryi-posle-pozharov-wildberries-kompensatsii/>
29. Секрет фирмы (Т-Банк) — как работают селлеры после атак: FBS, дальние склады, страхование Ozon. <https://secrets.tbank.ru/trendy/ataki-bpla-wildberries-chto-delayut-sellery/>
30. FashionBuzz — как изменится модель работы на маркетплейсах. <https://fashionbuzz.media/articles/business/posle-pozharov-wildberries-chto-budet-s-sellerami>
31. Prufy — селлеры о потерях и пересмотре комиссий. <https://prufy.ru/news/economika/189200-est-li-zhizn-dlya-sellera-wildberries-i-ozon-posle-ataki-bpla-pogovorili-s-predprinimateljami-iz-bash/>
32. Meduza — атака на склад во Владимирской области (03.08). <https://meduza.io/news/2026/08/03/ukraina-snova-atakovala-wildberries-pod-udar-popal-sklad-vo-vladimirskoy-oblasti>
33. Ведомости — склад WB во Владимирской области загорелся (03.08). <https://www.vedomosti.ru/politics/news/2026/08/03/1218307-sklad-wildberries-zagorelsya>
34. Фонтанка — пострадавшие при атаке во Владимирской области (03.08). <https://www.fontanka.ru/2026/08/03/76567284/>
35. КП — видеообращение Татьяны Ким: два транша выплат, система поддержки (31.07). <https://www.kp.ru/daily/277803.5/5284221/>
36. The Moscow Times — старт компенсаций и механизм «как будто товары продаются» (23.07). <https://ru.themoscowtimes.com/2026/07/23/osnovatel-nitsa-wildberries-zayavila-o-nachale-viplat-kompensatsii-prodavtsam-zagorevshie-tovari-a201513>
37. Толк — первый транш: 88 000+ селлеров, механизм расчёта в кабинетах (23.07). <https://tolknews.ru/ekonomika/221697-wildberries-viplatit-kompensatsii-bole-tisyacham-sellerov-zayavila-tatjana-kim>
38. КП — сводка по атакам на склады Wildberries на 4 августа (Красный Бор, штаб помощи селлерам). <https://www.kp.ru/daily/277803.4/5285650/>
39. URA.RU — карта атак на 4 августа: Красный Бор, Ленобласть. <https://ura.news/articles/1053115272>
40. Фонтанка — пожар на складе Wildberries в Красном Бору (04.08). <https://www.fontanka.ru/2026/08/04/76569139/>
41. Фонтанка — склад в Эммауссе (Тверская обл.) повреждён обломком БПЛА; второй транш выплат (04.08). <https://www.fontanka.ru/2026/08/04/76569182/>
42. EADaily — атака на сортировочный центр Wildberries в Тульской области (05.08). <https://eadaily.com/ru/news/2026/08/05/sklad-wildberries-v-tulskoy-oblasti-podvergsya-atake-bpla>
43. АКМ — параметры мер поддержки будут разработаны до 10 августа; данные RWB: 205+ объектов, 4,6+ млн кв. м. https://www.akm.ru/news/parametry_mer_podderzhki_prodavtsov_wildberries_budut_razrabotany_do_10_avgusta/
44. Профиль — меры поддержки подготовят к 10 августа; три задачи Минэкономразвития. <https://profile.ru/news/politics/mery-podderzhki-postradavshim-ot-atak-na-sklady-wildberries-podgotovyat-k-10-avgusta-1886304/>
45. Uniseller — второй транш выплат: почти 100 тыс. селлеров; программы поддержки WB. <https://uniseller.io/blog/wildberries-pozhary-mery-podderzhki-prodavcov/>
46. Ведомости — Wildberries объявил о новых мерах поддержки: промобонусы (27.07). <https://www.vedomosti.ru/business/news/2026/07/27/1216841-meri-podderzhki>
47. Oborot.ru — итоги удара по складу во Владимирской области: уничтожено 160 из 180 тыс. кв. м, история и стоимость объекта. <https://oborot.ru/news/sklad-wildberries-vo-vladimirskoj-oblasti-gorit-posle-udara-bespilotnika-i275706.html>

Данные актуальны по состоянию на 5 августа 2026 года; ситуация развивается, цифры ущерба не окончательные. Все оценки приведены по публикациям перечисленных источников; сведения об атаках — по официальным заявлениям властей и компании. Исследование носит информационный характер, не является юридической консультацией, офертой или рекомендацией; агентство не несёт ответственности за решения, принятые на его основе.

Остались вопросы? Нужна поддержка и рост продаж на маркетплейсах?

Это исследование подготовило агентство Seller77 — экспертное агентство по росту продаж на маркетплейсах WB, Ozon и Яндекс Маркет. 7 лет экспертизы на рынке, авторская система управления продажами GrowUp 12x — 200+ параметров анализа рынка для выработки управленческих решений. Суммарный месячный оборот клиентов в управлении — более 500 млн рублей, магазины клиентов — в ТОП-10 своих ниш.

Мы берём магазины в операционное управление и обеспечиваем системный рост продаж в 5–10 раз: план продаж, стратегия развития, квартальные спринты. Отношения прозрачные: оплата фикс + премия по KPI — мы зарабатываем только тогда, когда растёте вы.

Чем поможем прямо сейчас:

- Бесплатный аудит вашего магазина и честная оценка перспектив роста.
- Антикризисная перестройка логистики: распределение стока, FBO + FBS, снижение рисков.
- Вывод на дополнительные площадки — Ozon и Яндекс Маркет, — чтобы бизнес не зависел от одного склада и одной площадки.

Обсудить сотрудничество: seller77.com · Telegram @seller77ru · WhatsApp +7 (928) 446-45-89 · info@seller77.ru